



Urbanet Analyze
EIET AV ASPLAN VIAK

Curriculum Vitae

Mats Johansson



Namn: Mats Krister Johansson
Titel: Analytiker
Telefonnr.: +46 76 7758500
E-post: mjo@urbanet.se
Född: 1967
Nationalitet: Svensk

Nyckelkvalifikationer:

Mats Johansson är sociolog med mycket bred erfarenhet från marknadsundersökningar och statistiska analyser. Mats arbetar på Urbanet Analys sedan mars 2013 bl.a. med analyser inom potential för trafiklösningar i städer, resvaneundersökningar, marknadsundersökningar mot olika målgrupper bl.a. inom sociala dimensioner samt med statistiska analysmodeller.

Mats arbetade tidigare i tolv år hos Ipsos som projektledare, gruppchef, kvantitativ analytiker samt Key Account manager inom Public Affairs.

Mats har mycket bred erfarenhet av undersöknings- och statistiska metoder samt analysmodeller och har jobbat med en stor mängd av marknadsanalyser såsom nöjd-kund-mätningar, medarbetarstudier, lojalitetsmodeller, varumärkesundersökningar, Mystery shopper/traveller-mätningar, drivkraftsanalyser, positioneringsstudier, segmentering, kommunikationsanalyser, etnografiska studier med deltagande observation, förtester av reklam, tracking av reklam och varumärken och inte minst med studier inom offentlig sektor såsom Intressentanalys/CSR, Opinionsundersökningar, Resvaneundersökningar (RVU) och Mobility Management studier.

Mats har 15 års erfarenhet från statistiska undersökningar i SPSS och genomför t.ex. korrelations-, regressions-, faktors-, correspondence- och klusteranalyser.

Mats har mycket stor erfarenhet av arbete med kvantitativ undersökningsmetodik och datainsamling: frågeformulering, skapande av enkäter för postala-, telefon- och webbundersökningar, urvalshantering och kvalitetssäkring av data m.m.

Mats har 3 års erfarenhet från utveckling av webbaserade analysportaler med mjukvaran Qlikview. Han var under drygt 10 år ansvarig för datahantering och uppladdning av data i s.k. webbportaler för flera stora kunder såsom ICA, Samsung och Kollektivtrafikbarometern

Mats var med och utvecklade Qlikview-versionen av Kollektivtrafikbarometern 2010. I Business Intelligence verktyget Qlikview lästes SPSS- och exceldata in i en aggregerad form från olika källor och visades som diagram, tidsserier, korrelationsmatriser med möjlighet att jämföra olika profiler i datamängden.

Verktöget kunde även visa grafer och resultat på attityddata inlagda i Google Maps kartor utifrån respondentens och/eller resornas geo-koordinater.

Översikt Anställningar:

mars 2013-nu	Analytiker, Urbanet Analys AB
okt 2000-feb 2013	KAM, Analytiker, Projektledarchef, Projektledare, Ipsos Sweden AB
nov 1999-aug 2000	Projektledare, Radiundersökningar AB
juni 1997-aug 1999	Innesäljare Dell Computer AB

Utbildning:

1996	Master of Sociology, 191 p från Uppsala Universitetet
------	---

Språk:

Svenska som modersmål, läser och talar engelska mycket bra

Urval av genomförda projekt mellan 2001 till 2017:

Marknadsundersökning inkl. RVU för Svensk Kollektivtrafik, 2004 - 2012

Varit projektledare och analytiker för det kontinuerliga datainsamlings- och analysprojektet Kollektivtrafikbarometern vilket Ipsos genomförde sedan 2001 fram till 2016 åt uppdragsgivaren branschföreningen Svensk Kollektivtrafik. En majoritet av alla Regionala Trafikhuvudmän köper tjänsten att varje månad samla in data från länets invånare angående attityddata och resvanedata gällande vardagsresor inkl resor med kollektivtrafik.

Mats genomförde kontinuerligt datainsamling, dataanalyser och utarbetade årsrapporter för kollektivtrafiken i riket och för olika trafik huvudmän.

Branschföreningen Svensk Kollektivtrafik inkl. Regionala trafik huvudmän

Internationell Marknadsundersökning inkl. varumärkesanalyser för, SAS 2003 - 2009

Under tiden på Ipsos var Mats huvudprojektledare och analytiker för de årligen återkommande varumärkesmätningarna med attityd-, varumärkes- och resfrekvensfrågor inom flygsektorn som genomfördes på fem (5) kontinenter.

Mats koordinerade årligen datainsamling via webbenäter och genomförde dataanalyser och skrev utförliga rapporter på engelska.

Analyser gjordes för varumärket SAS och deras 5 huvudkonkurrenter i över 30 länder vilket inkluderade Brand Equity scores, sambandsanalyser med regression- och korrelationsanalyser, correspondenceanalyser samt SWOT-analyser.

SAS Sweden med leveranser till över 30 länder

Prisstudie Västernorrland 2013/2014 -

Genomföra analyser angående prisstruktur och biljettportfölj i Västernorrlands län och för Sundsvall stadstrafik samt utarbeta rapporter. Utifrån beräkning av GK, Konkurrensindex och Priselasticiteteter beräkna optimala priser för kollektivtrafiken.

Din Tur AB (RKM Västernorrland)

Effektivitetstudie för KTF UL i Uppsala län 2014 -

Genomfört trafikanalyser och efterfrågeanalyser för regionaltrafik i Uppsala län samt för Uppsala stadstrafik. Jämfört konkurrenssituation mellan buss- tåg- och biltrafik på elva regionala stråk.

Med utgångspunkt i tidsvärden, UA-modellen med GK, Konkurrensindex och Priselasticiteter beräknat konkurrensindex och analyserat grad av effektivitet för olika kollektiva färdmedel och genomfört översiktliga beräkningar av samhällsekonomiska faktorer.

Kollektivtrafikförvaltningen UL i Region Uppsala

RVU-analyser Region Sør 2015-

Genomfört analyser och tagit fram rapporter för den nationella resvaneundersökningen 2013 för sju delområden inom Region sør.

Statens vegvesen Region Sør

Marknadskartläggning och Trafikanalys på Salabanen för KTF Uppsala Län 2015 -

Genomfört analyser och utarbetat rapporter för kollektivtrafik längs Dalabanen mellan Uppsala och Sala. Utifrån olika datakällor (SCB, Kollektivtrafikbarometern, UL, RVU) beskrivit situationen för kollektivtrafik längs sträckan, samt genom GK-analys, konkurrensindex och priselasticiteter beräknat samhällsekonomiska nyttor för kollektivtrafik mellan orterna Uppsala, Vänge, Järlåsa och Sala.

Kollektivtrafiknämnden i Uppsala Län

Prisstudie Dalatrafik 2016-

Genomfört trafikanalyser och analys av prissystem för regionaltrafik i Dalarnas län samt Borlänge och Falun stadstrafik. Med utgångspunkt i tidsvärden, GK, Konkurrensindex och Priselasticiteter beräknat optimal biljettportfölj och prisnivåer för kollektivtrafiken.

Dalatrafik AB

Potentialstudie för olika färdmedel och taxidelningskonceptet Door-to-Gate i mellansverige 2016 -

Genomfört Stated preference studie och via analys och segmentering av datat hitta likheter och/eller skillnader mellan färdmedel och målgrupper, genomfört översiktlig marknadskartläggning och rapport av resultatet. Beräknat marknadspotential för nytt resekoncept och prognosticerat resandet.

Flygbussarna AB

Segmenteringsstudie för Jernbanedirektoratet 2016/2017 -

Genomfört en kundsegmentering för järnvägens influensområden med målen att få en bättre kundförståelse och använda kunskapen för att på sikt öka andelen som reser med kollektivtrafik.

Tog fram segmentskort och kundprofiler för att använda i planeringsarbetet för kollektivtrafiksystemen och varit med och tagit fram en återkopplingsalgoritm för att kunna klassa invånare in i segment utifrån ett kort frågeformulär.

Jernbanedirektoratet Norge

Potentialstudie för expressbussar i norra Kalmar län 2017 -

Genomfört webbenkät och uppföljande djupintervjuer på telefon bland ett turval av företag i norra länets tre största tätorter (Mönsterås, Oskarshamn och Västervik). Studien undersökte attityder till en nytt utbud av expressbussresor med nya stationsbyggnader och beräknade marknadspotential för resandet mot Norrköping och Stockholm.

Kalmar Länstrafik

Urval av publikationer:

Analys av resandet inom Kalmar län -
med fokus på det kollektiva resandet och dess möjligheter att konkurrera mot bilen
Torbjörn Eriksson , Mats Johansson och Ingunn O Ellis
Urbanet Analys rapport 1/2013

Trafikanalys och prisstudie Dalatrafik -
Torbjörn Eriksson, Mats Johansson , Bård Norheim och Tormod W Haug.
Urbanet Analys rapport 4/2014

Prisstudie Västernorrland -
Torbjörn Eriksson, Mats Johansson , Bård Norheim och Tormod W Haug.
Urbanet Analys rapport 7/2014

Tidsvärdesstudie Uppsala -
Torbjörn Eriksson, Mats Johansson , Ingunn O Ellis och Bård Norheim.
Urbanet Analys rapport 8/2014

Trafikanalys Hallandstrafiken -
Torbjörn Eriksson och Mats Johansson
Urbanet Analys rapport 9/2014

Förstudie Salabanen KTF UL -
Torbjörn Eriksson och Mats Johansson
Urbanet Analys rapport 19/2015

Rapport RVU Region Sør -
Ingunn Ellis och Mats Johansson
Urbanet Analys rapport 57/2015

Vinnova Projekt – Hållbara Urbana Transporter –
Beskrivning av tidsvärden som input i modellen
Bård Norheim, Mari Betanzo, Mads Berg och Mats Johansson
Urbanet Analys Notat D.1.3 /2016

Kundsegmentering av persontransport i Jernbanens influensområde i Norge
Torbjörn Eriksson, Mats Johansson, Ingunn Ellis och Tony Åsberg
Urbanet Analys Dokumentationsrapport 27/2017

Potentialstudie om expressbussar i norra Kalmar län -
Torbjörn Eriksson och Mats Johansson
Urbanet Analys rapport 4/2017
